



**UNIVERSIDAD ALEJANDRO DE HUMBOLDT  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
COORDINACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**Propuesta de Temas para Trabajos de Investigación. Economía II**

**Luis R. Morales La Paz  
Caracas, enero 2004**

1. Acumulación de capital y progreso técnico en Adam Smith
2. Análisis Económico del Derecho
3. Apertura comercial y contaminación en América Latina
4. Cambio tecnológico y dinámica industrial en América Latina
5. Cambios y desigualdad en las familias latinoamericanas
6. Características de la empresa en América Latina
7. Ciclos económicos, políticos y redistribución de la riqueza
8. Comercio, Recursos y Desigualdad en América Latina
9. Comportamiento de las empresas brasileñas y el ALCA
10. Cooperación Tributaria Internacional y Movilidad de Capital
11. Crecimiento Económico y Desarrollo Humano en América Latina
12. Cuotas y Licencias en el sector pesquero
13. Descentralización y participación en América Latina
14. Desigualdad y acceso a la universidad
15. Economía de la Población
16. Economía de la Salud
17. Economía del Sector Público
18. Economía del Sector Seguros
19. Economía Evolutiva y Dinámica Caótica
20. Economía Urbana en América Latina
21. Economía y Capital Humano. Un enfoque de la Gerencia del Talento
22. Educación y distribución del ingreso
23. Educación y mercado de trabajo en América Latina frente a la globalización
24. Empleo y movilidad estructural en América Latina
25. Empresas transnacionales y desarrollo en América Latina
26. Escuela Austriaca de Economía
27. Especialización exportadora de América Latina
28. Fondos de Pensiones y Desempeño Financiero
29. Globalización y crisis financiera en América Latina
30. Globalización y migración internacional
31. Impact of climate on Tourist Demand

32. Impacts of Ecotourism in Venezuela
33. Implicaciones del TLC para Brasil
34. Inversión y Volatilidad Financiera en América Latina
35. Mecanismos de Transmisión de la Política Monetaria
36. Mercados de Trabajo y Fondos de Pensiones
37. Microfinanzas y desarrollo de los mercados financieros
38. Negociación en Servicios Financieros
39. Pobreza e Infraestructura en América Latina
40. Pobreza y desigualdad en países en desarrollo
41. Reformas estructurales en América Latina
42. Reformas y crecimiento en América Latina
43. Rendimiento y Estrategia Social de la Empresa
44. Requerimientos de Capital del Sistema Financiero
45. Riesgo Estratégico
46. Servicios de intermediación laboral en América Latina
47. Sociedad del Conocimiento en Venezuela
48. Sostenibilidad de la Deuda Pública
49. Tasas de interés, deuda latinoamericana y contagio financiero
50. Tourism and the environment: an overview
51. Valoración de activos intangibles. El caso de las marcas
52. Vulnerabilidad social y aseguramiento en América Latina
53. Turismo sustentable y globalización. La experiencia mexicana
54. Industria y medio ambiente
55. Desarrollo del sector turismo en Chile
56. Desarrollo del sector turismo en Cuba
57. Oferta turística en Castilla y León
58. Economía, turismo y religión
59. Distribución comercial y gustos de los consumidores
60. Economía de servicios: el caso español