



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 442-95-11 Fax: 442-38-97

Caracas (1021)-Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Economía

DIRECCION

PROGRAMA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA CIENCIA ECONOMICA.

PROFESOR: LUIS MORALES LA PAZ

CURSO: 1er. AÑO

REGIMEN: ANUAL

Nº DE HORAS DE CLASE SEMANALES: TEORICAS: 5
PRACTICAS: 0



UNIVERSIDAD CATOLICA ANDRES BELLO

Urb. Montalbán - La Vega - Apartado 29068

Teléfono: 442-95-11 Fax: 442-38-97

Caracas (1021)-Venezuela

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Economía

DIRECCION

INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA

I. Objetivo:

Ofrecer al estudiante una visión general sobre la Ciencia Económica, analizando los temas básicos de la Teoría Microeconómica y Macroeconómica.

II. Contenido

Parte I: Introducción General y Microeconomía

TEMA 1.- Definición de Economía. La Economía como Ciencia. Economía Positiva y Normativa. Microeconomía y Macroeconomía. Modelos, Datos y Variables. Magnitudes Nominales y Reales, Endógenas y Exógenas, Flujo vs. Stock o Acervo. Sistemas Económicos.

TEMA 2.- Teoría Básica de la Demanda y la Oferta. Funciones: Individuales y de Mercado. Movimiento a lo Largo de las Curvas vs. Desplazamiento de las Curvas. Equilibrio del Mercado.

TEMA 3.- Elasticidad. Elasticidad Precio, Elasticidad Ingreso y Elasticidad Cruzada. Elasticidad Arco y Elasticidad Punto. Determinantes de la Elasticidad. Elasticidad y Gasto Total.

TEMA 4.- Aplicaciones de la Teoría de los Precios. Precios Máximos y Mínimos. Impuestos y Subsidios. Control de Precios y Mercados Negros. Excedente del Productor y del Consumidor. Eficiencia del Equilibrio Competitivo.

TEMA 5.- Introducción a la Teoría de la Conducta del Consumidor. Utilidad Total, Media y Marginal. Curvas de Indiferencia, Restricción Presupuestaria y Maximización de la Utilidad.

TEMA 6.- Introducción a la Teoría de la Producción y los Costos. Función de Producción y de Costos a Corto y Largo Plazo. Producción Total, Media y Marginal. Costo Total, Medio y Marginal, Fijo y Variable. Economías y Deseconomías de Escala.

TEMA 7.- La Oferta en una Industria Competitiva. Empresa y Mercados Perfectamente Competitivos. Oferta y Equilibrio a Corto y Largo Plazo.

TEMA 8.- El Monopolio. Oferta e Ingreso de la Empresa en Situación Monopólica. Comparación con la Competencia Perfecta.

TEMA 9.- Oligopolio. Variedades de la Conducta Olipolística. Colusión y Rivalidad.

TEMA 10.- Competencia Monopolística. Equilibrio a Corto y Largo plazo. Comparación con la Competencia Perfecta.

Parte II: Introducción a la Macroeconomía

TEMA 1.- Modelos y Principales Variables. Objetivos y Políticas Macroeconómicas.

TEMA 2.- Introducción a la Contabilidad Nacional. Producto, Ingreso y Gasto. PIB y PNB. Participación de los Factores en la Renta Nacional. El PIB como Medida del Bienestar.

TEMA 3.- Demanda Agregada y Determinación del Nivel de Ingreso (Modelo Keynesiano). Producción de Equilibrio. Función de Consumo y Ahorro. Multiplicador de la Inversión. Gobierno y Presupuesto Fiscal.

TEMA 4.- Dinero, Interés y Renta-Modelo IS/LM. Mercado de Bienes y Curva IS. Mercado Financiero y la Curva LM. Equilibrio en el Mercado de Bienes y en el Financiero. Modificaciones Introducidas por la Política Fiscal y Monetaria

TEMA 5.- Oferta y Demanda Agregada. Definición, Derivación, Pendiente y Desplazamientos de la Demanda Agregada. Modelo Clásico y Keynesiano. Modificaciones Introducidas por la Política Fiscal y Monetaria.

TEMA 6.- Inflación. Causas y Efectos. Políticas Antiinflacionarias. Curva de Phillips.

III. Bibliografía básica

1. Argandoña, Antonio y José Antonio García-Durán (1991): *Ejercicios de Macroeconomía*. McGraw Hill, Madrid.
2. Chen, Chi Yi (1994): *Mercado Laboral*. Cuarta Edición. Ediciones UCAB, Caracas.
3. Del Búfalo, Enzo (1989): *Las teorías macroeconómicas después de Keynes. La evolución de una ilusión, 1936-1987*. Academia Nacional de Ciencias Económicas, Caracas.
4. Dornbusch, Rudiger y Stanley Fischer (2002): *Macroeconomía*. Séptima Edición. McGraw Hill, Caracas.
5. Dornbusch, Rudiger, Stanley Fischer y Richard Schmalensee (1996): *Economía*. Segunda Edición. McGraw Hill, Caracas.
6. Ferguson, C.E. y J.P. Gould (1990): *Teoría Microeconómica*. Fondo de Cultura Económica (traducción de Eduardo L. Suárez), Buenos Aires.
7. Fernández de Castro, Juan y Juan Tugores (2000): *Microeconomía*. Mc Graw Hill, Barcelona.
8. Franch Meneu, José Juan (1996): *Economía a vuelapluma*. Ediciones EILEA, Madrid.
9. Freixas, Xavier y Jean-Charles Rochet (1997): *Economía Bancaria*. Antoni Bosch Editor, Barcelona.
10. Gimeno U., Juan A., Concepción González R. y Jesús Ruiz-Huerta C. (1999): *Introducción a la Economía: Macroeconomía*. Mc Graw Hill, Madrid.
11. Henderson, J. M. y R. E. Quandt (1991): *Teoría Microeconómica*. Editorial Ariel, Barcelona.
12. Krugman, Paul y Maurice Obsfeldt (2000): *Economía Internacional*. John Wiley, Madrid.
13. Miller, Roger LeRoy y Robert W. Pulsinelli (1992): *Moneda y Banca*. Segunda Edición. McGraw Hill, Caracas.
14. Nicholson, Walter (1997): *Teoría Microeconómica. Principios básicos y aplicaciones*. Sexta Edición. Mc Graw Hill.
15. Pernaut A., Manuel y Eduardo Ortiz Felipe (2003): *Introducción a la Teoría Económica*. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
16. Requeijo, Jaime (2001): *Economía Mundial*. Segunda Edición, Mc Graw Hill, Madrid.
17. Rubio de Urquía, Rafael (2000): *Dottrine Economiche: Scienza Economica e Dottrina Sociale Della Chiesa. Primera Parte*. Pontificia Universitas Lateranensis. Istituto Pastorale, Ciudad del Vaticano.
18. Sachs, Jeffrey y Felipe Larraín (1994): *Macroeconomía en la Economía Global*. Prentice Hall, México.