



**UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ECONOMÍA**

**EXAMEN N° 2 DE INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA**

**Luis R. Morales La Paz  
5 de febrero de 2004**

1. En el modelo de Competencia Perfecta existe gran cantidad de compradores y vendedores, de modo que son precio aceptantes, es decir, los compradores aceptan el precio que los vendedores les digan porque esos precios cubren exactamente los costos. Verdadero/Falso. Explique. (2 puntos)
2. En el monopolio de recursos estratégicos el problema que se plantea es que no hay suficientes incentivos para el progreso, porque no está reglamentado. Verdadero/Falso. Explique. (2 puntos)
3. El Dumping es un concepto basado en el aislamiento de los mercados, es decir, la economía donde se hace discriminación debe vender por debajo del precio de mercado que el producto tiene en el país de origen, o del mismo producto importado desde esa economía. Verdadero/Falso. Explique. (2 puntos)
4. En la competencia monopolística cada productor se enfrenta a una misma curva de demanda, de modo que son precio-aceptantes y su elasticidad precio es baja. Verdadero/Falso. Explique. (2 puntos)
5. La CTV y FEDECAMARAS son agentes económicos que operan en el mercado laboral, de modo que éste mercado es un oligopolio en colusión, porque se ponen de acuerdo para fijar los salarios. Verdadero/Falso. Explique. (2 puntos)
6. El Oligopolio se caracteriza por la existencia de economías de escala, las cuales se derivan del tamaño de las empresas, independientemente que el oligopolio sea de liderazgo en precios o de colusión (2 puntos)
7. Explique los conceptos de producción técnicamente eficiente y producción económicamente eficiente; en qué se diferencian, y dónde se ubican en la Frontera de Posibilidades de Producción (2 puntos)
8. El Producto Marginal se entiende como la variación del producto total cuando varían los costos de producción totales, y las decisiones de producción se tomarán en la fase donde se presentan economías de escala a corto plazo (2 puntos)

9. Una fábrica transnacional de zapatos posee una planta en Venezuela, y lo ha contratado a Ud. para que realice un análisis de producción, de modo que se puedan detectar sus repercusiones sobre el comercio internacional de este bien. Calcule el producto marginal y el producto medio, y diga en qué nivel debe producir esta planta (2 puntos). La empresa solamente posee los siguientes datos:

Cantidad de Trabajo	Producto Total
0	0
1	2
2	5
3	8,2
4	12
5	15,9
6	20
7	24
8	27,6
9	31
10	34

10. A los accionistas de la fábrica anterior les pareció interesante su análisis, por lo que le piden que realice ahora un análisis de costos. Con base a los siguientes datos, calcule el costo marginal, el costo total, el costo total medio, el costo variable medio, el costo fijo medio, y diga en qué nivel debe producir esta planta. El costo fijo es igual a 12 (3 puntos)

Cantidad Producida	Costo Variable
0	0
1	10
2	14
3	16
4	18,1
5	23
6	28,5
7	34,5
8	41
9	48
10	55,2

11. Un empresario produce un bien donde el precio es igual a 20, y va decreciendo en una unidad hasta llegar a 10. Calcule el ingreso total, el ingreso medio, el costo total medio, el ingreso marginal, el costo marginal, y el ingreso neto. ¿En qué tipo de mercado está operando este productor, por qué?. (3 puntos)

Cantidad de Trabajo	Costo Total
0	25
1	35
2	41
3	45
4	47
5	49
6	52
7	57
8	65
9	79
10	100